

ID-Valeurs™

Le ID-Valeurs (anciennement TVO) est un test psychométrique qui procure un aperçu du degré d'importance accordé par un individu (ou un groupe) à une série de 34 valeurs organisationnelles. Le test en ligne permet également de faire l'identification des principales valeurs corporatives partagées, puis d'en faire l'adéquation avec celles préconisées par la personne évaluée.

FORMAT

Choix de réponses

COÛT

45 \$

DURÉE

50 minutes

LANGUES DISPONIBLES

Français
Anglais

DIMENSIONS ÉVALUÉES

- ▶ Croyances fondamentales
- ▶ Préoccupations face aux employés
- ▶ Qualités humaines
- ▶ Préoccupations face aux clients
- ▶ Excellence des processus organisationnels
- ▶ Conformité
- ▶ Orientation vers les résultats
- ▶ Impacts externes
- ▶ Relations avec le pouvoir
- ▶ Gestion de l'incertitude
- ▶ Type de liens sociaux
- ▶ Communication interpersonnelle
- ▶ Gestion des ententes
- ▶ Expression des sentiments
- ▶ Notion de temps

QUALITÉS PSYCHOMÉTRIQUES

- ▶ Normes : Le ID-Valeurs a été validé auprès de divers échantillons de 100 personnes canadiennes de divers secteurs économiques (commercial, financier, manufacturier, public, parapublic, etc).
- ▶ Fidélité : La cohérence interne des catégories de valeurs (basée sur les coefficients alpha de Cronbach) varie entre 0,60 et 0,85. Le coefficient de corrélation test-retest est de 0,92, ce qui signifie que les résultats du test sont très stables dans le temps.
- ▶ Validité : Le coefficient de corrélation entre les résultats du ID-Valeurs (degré de compatibilité avec les valeurs organisationnelles) et une mesure de rendement est de 0,43 (validité prédictive).

* ID-Valeurs™ – Test de valeurs organisationnelles - marque de commerce de HRID – tous droits réservés