

Professionnel - RH, communication et marketing

Le rapport Professionnel - Ressources humaines, communication et marketing est un document généré automatiquement pour présenter les résultats d'un candidat suivant l'administration de 3 tests psychométriques en ligne. Cet outil automatisé permet d'obtenir rapidement un aperçu du positionnement de la personne évaluée sur une série de compétences ciblées afin de favoriser son succès dans un rôle de professionnel en ressources humaines, communication et marketing.

FORMAT

3 tests en ligne

COÛT

225 \$

DURÉE

60 minutes
(chronométré)

LANGUES DISPONIBLES

Français
Anglais

DIMENSIONS ÉVALUÉES

- ▶ Agilité cognitive
- ▶ Efficacité relationnelle
- ▶ Collaboration
- ▶ Gestion de soi
- ▶ Capacité d'adaptation
- ▶ Rigueur professionnelle
- ▶ Prise de décision
- ▶ Rôle-conseil
- ▶ Planifier et organiser
- ▶ Négociation et résolution de conflits
- ▶ Leadership

EXEMPLES DE POSTE VISÉ

- ▶ Agent de la gestion du personnel
- ▶ Conseiller aux communications numériques
- ▶ Conseiller en acquisition de talents
- ▶ Conseiller en communication
- ▶ Conseiller en marketing
- ▶ Conseiller en développement organisationnel
- ▶ Conseiller en relations industrielles
- ▶ Conseiller en ressources humaines
- ▶ Conseiller en santé et sécurité au travail
- ▶ Partenaire d'affaires en ressources humaines

Professionnel - RH,
communication et marketing



TESTS ADMINISTRÉS/OUTILS

IPLC™

L'IPLC est un test psychométrique qui procure une mesure des cinq grands traits de la personnalité du modèle du Big Five, soit l'Ouverture, le caractère Conscientieux, l'Extraversion, l'Agréabilité et la Stabilité émotionnelle, déclinés en chacun deux facettes plus spécifiques (10 dimensions au total). Cet outil automatisé permet d'obtenir rapidement un aperçu des principaux traits de personnalité du candidat.

* IPLC™ – Inventaire de la personnalité Le Corff – marque de commerce de IRPCANADA – tous droits réservés

GESTION DE CONFLITS - DUTCH

Le DUTCH est un test ipsatif qui explore les stratégies de gestion des conflits en contexte professionnel. Il révèle dans quelle mesure une personne mobilise les cinq approches possibles : compétition, accommodation, évitement, collaboration et compromis.

CFIT™

Le CFIT est un test psychométrique d'aptitudes. Il procure une mesure des capacités cognitives sur les plans verbal, numérique et spatial. Une section portant sur le raisonnement logique non verbal a été intégrée de façon à ce que les résultats ne soient pas affectés par la maîtrise des langues d'usage ou le bagage culturel de la personne évaluée. Cet outil automatisé permet d'obtenir rapidement un aperçu de la capacité d'apprentissage du candidat.

* CFIT™ – Test d'intelligence fluide et cristallisée – marque de commerce de IRPCANADA – tous droits réservés